

MEMORIA ANUAL 2015

irizar

A close-up photograph of the Irizar logo, which consists of a stylized '@' symbol followed by the word 'irizar' in a bold, lowercase, sans-serif font. The logo is mounted on a dark, metallic grille with a prominent diamond-shaped pattern. The lighting is dramatic, highlighting the metallic texture and the three-dimensional quality of the logo. In the lower right corner, a portion of a modern truck's headlight is visible, showing its intricate design and a glowing yellow light source.

CONTENIDOS

- 03 **Mensaje del Director General**
- 04 **Memoria anual en cifras - 2015**
- 06 **Crecimiento global**
- 08 **Irizar Group**
- 10 **Hitos importantes**
- 12 **Irizar i8 en imágenes**
- 14 **La Marca**
- 18 **Responsabilidad Social Corporativa**

Mensaje del Director General del Grupo Irizar



Este año 2015 ha sido, una vez más, un año pleno de proyectos y desarrollos donde hemos compatibilizado el lanzamiento de nuestro producto de alta gama, el modelo Irizar i8 presentado con gran éxito en Kortrijk, en España y en México, con un intenso trabajo en despliegue de productos en nuevos mercados, de tecnología y de electromovilidad.

El modelo Irizar i8 que es el resultado de las múltiples soluciones tecnológicas y del minucioso cuidado estético que surgen de nuestra experiencia y afán innovador. Hemos creado un autocar de gran personalidad, seguro, fiable y confortable. Continuamos priorizando al máximo la rentabilidad, la personalización y añadimos una nueva generación de butacas.

Este autocar, con etiqueta de líder y de referencia icónica, es el pilar sobre el que Irizar edifica su proyección de futuro en el segmento de largo recorrido y servicio discrecional. El vehículo, apoyado en una dinámica revolución estética y en una tecnología de vanguardia, se convierte en el máximo representante de la calidad, la robustez y la fiabilidad en un sector en el que sobresalen su marcada y gran personalidad y su abrumador impacto visual.

Este año, también, hemos realizado una versión DOT del modelo Irizar i6 para el mercado de USA. Hemos comenzado a fabricar las primeras unidades para el que creemos que será un mercado muy importante para Irizar en los próximos años.

Tras las primeras entregas de autobuses eléctricos en 2014, continuamos con la fabricación de autobuses eléctricos urbanos para varias ciudades europeas y estamos inmersos en varios e importantes programas de I+D en electromovilidad que nos deben producir fuertes crecimientos en esta línea de negocio en los años venideros.

Continuamos centrados en la investigación y desarrollo para incorporar tecnología a nuestros productos, sobre todo a nuestros productos integrales marca Irizar, tanto autocares como autobuses eléctricos, para dar cada vez más valor a nuestros clientes.

En este año hemos vuelto a crecer con fuerza en la fabricación de autocares integrales que ya suponen más del 20% de la fabricación.

También hemos finalizado la transferencia de tecnología de estos autocares a la planta de México, donde se ofrecerán productos integrales a los clientes a partir del 2016.

La planta de Ormaiztegui, que este año ha vuelto a crecer con fuerza, ha llevado el mayor peso de la progresión del Grupo. Este año, el crecimiento ha vuelto a producirse en todos los mercados, tanto en el local como en el europeo y lograremos un nuevo récord absoluto de unidades para el mercado español, con más de 600 vehículos, algo menos de la mitad del total producido.

También hay que destacar el protagonismo adquirido por la planta de Marruecos como planta complementaria de la matriz en el apoyo en la fabricación de autocares para los mercados europeos. El resto de empresas del Grupo también crecen este año y diversifican sus mercados.

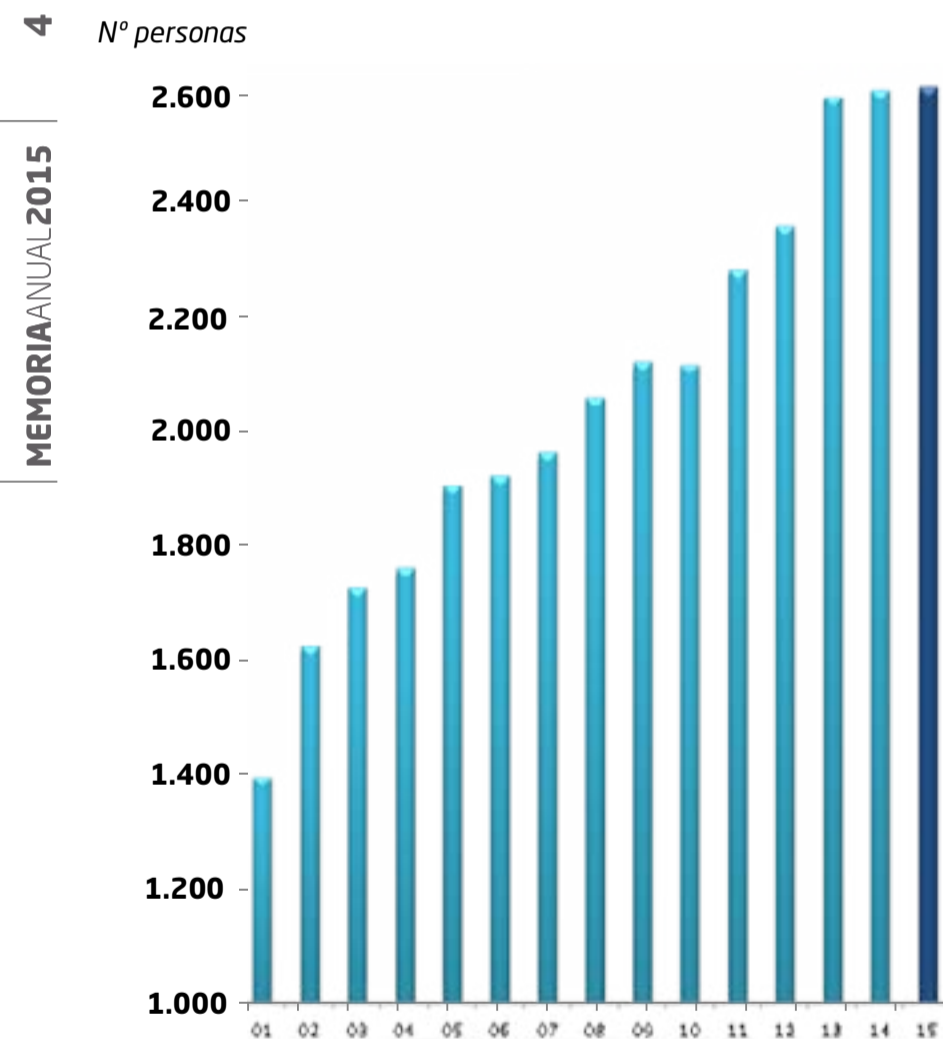
Una vez más, estamos seguros de que por este camino de crecimiento del grupo y lanzamiento de innovaciones y con la confianza que nos dais todos los días, continuaremos en la senda de fortalecimiento del Grupo también en el futuro.

Muchas gracias a todos

José Manuel Orcasitas
Director General del Grupo Irizar

Memoria anual en cifras - 2015

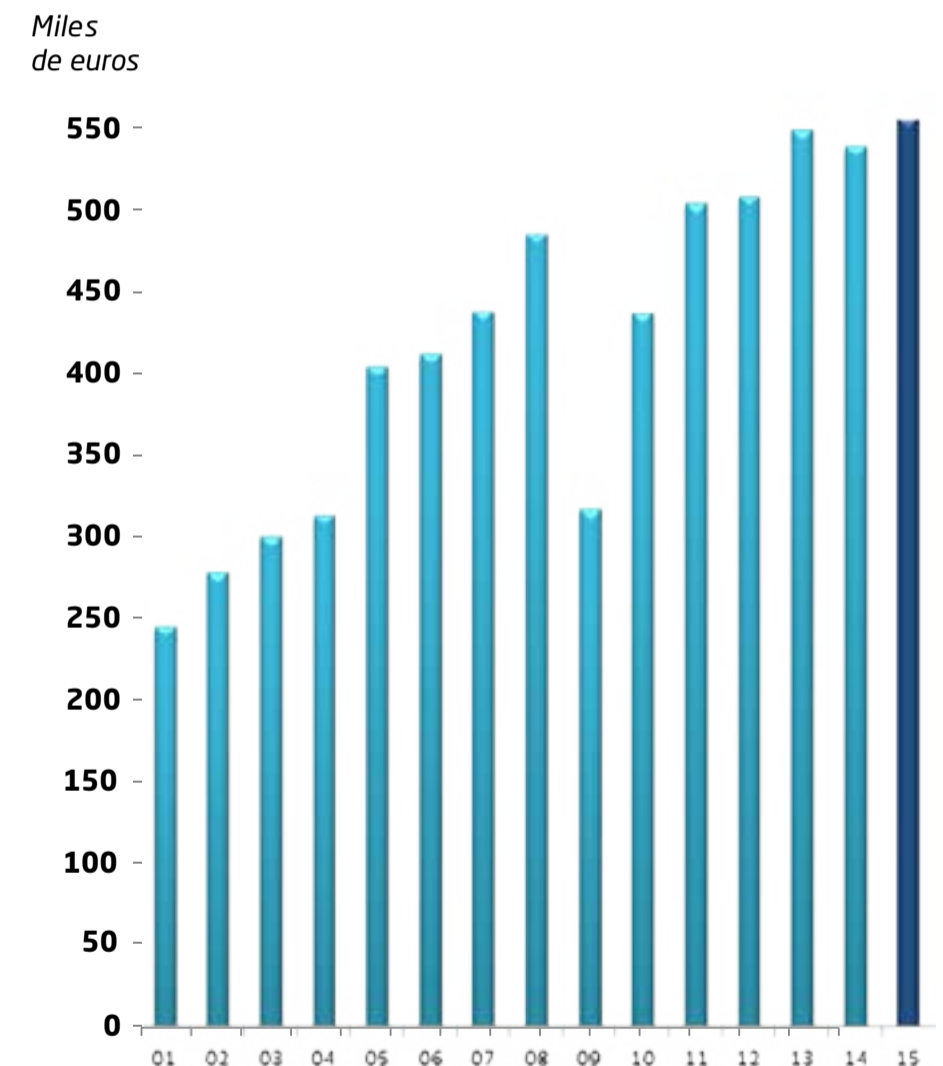
Generación de riqueza-empleo



El Grupo Irizar cierra el año con una facturación total agregada superior a 550 millones de euros, de los cuales el 83% corresponde a los mercados de exportación.

Continúa la tendencia del año 2014 en el que Irizar Ormaiztegui creció más que el resto de empresas del grupo modificando los parámetros de crecimiento que se venían dando en años anteriores en los que, ante la crisis económica y la falta de cre-

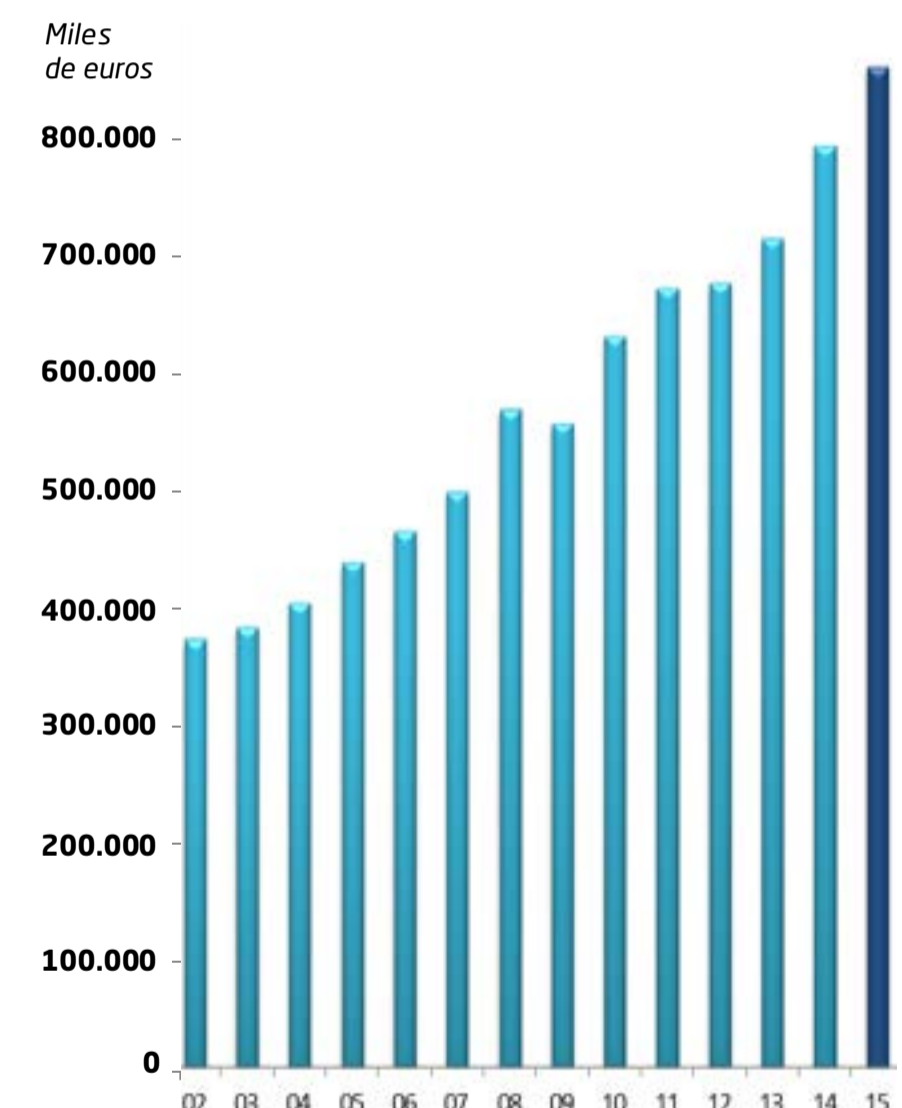
Ventas



cimientos en Europa, fueron las plantas de Brasil y México las que tomaron la responsabilidad de crecimiento del grupo.

Del total, el año 2015 las plantas del exterior han supuesto un 34% de las ventas totales del grupo frente al 42% del año anterior y las de Ormaiztegui un 46% frente al 38% del año anterior. El resto de compañías del Grupo han proporcionado el 20% restante de la facturación.

Total activos

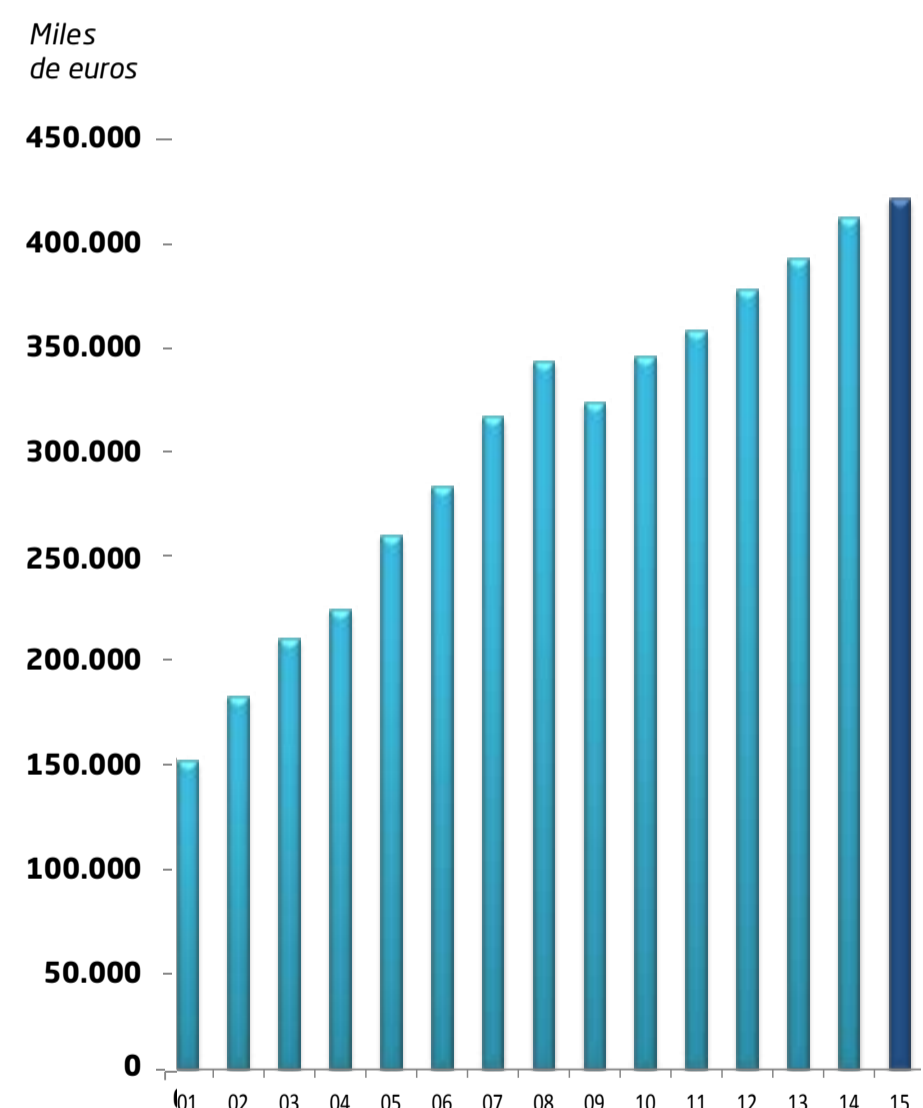


Irizar Ormaiztegui creció un 30% en 2015, tanto por el crecimiento en Europa con sus autocares integrales como por el crecimiento en España con sus carrocercías sobre chasis.

Las plantas del exterior reducen su peso hasta el 34% del total manteniéndose el resto de compañías en el 20% del total de facturación del grupo.

En lo que a la producción de autocares se refiere, hemos producido 3000 unida-

Fondos propios



des de autocares "Premium" en todo el grupo correspondiendo 1100, el 36% del total, a la producción en Ormaiztegui.



4

MEMORIA ANUAL 2015



5

MEMORIA ANUAL 2015

Crecimiento global

Empresas de autocares



Irizar Ormaiztegi

6

Irizar Ormaiztegi creció un 30% en 2015, tanto por el crecimiento en Europa con sus autocares integrales como por el crecimiento en España con sus carrocerías sobre chasis. También hemos iniciado la fabricación de autocares integrales para el mercado de Estados Unidos.

Además del crecimiento en unidades, continua la tendencia de reforzamiento de nuestra marca en el segmento Premium lo que produce, además, un incremento del equipamiento medio de nuestros autocares. Nuestra cuota en España es superior al 40% habiendo superado ampliamente las 600 unidades para este mercado que ha crecido un 30% respecto de un año anterior en que ya creció cerca de un 20% respecto al 2013. Con este crecimiento, Ormaiztegi vuelve a liderar con fuerza al total del grupo y ya supone un 46% de la facturación total.

Las plantas del exterior reducen su peso hasta el 34% del total manteniéndose el resto de compañías en el 20% del total de facturación del grupo.

Como consecuencia de esta trayectoria de crecimiento en estos dos últimos años en Ormaiztegi, hemos incorporado 142 personas, incrementando la plantilla en un 20%, de forma estable. De estas personas incorporadas, 99 corresponden a perfiles de ciclos formativos de grado superior y el resto, 43 personas, son licenciados superiores sobre todo para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de realización de nuestros proyectos de I+D.



En 2015 destacamos el lanzamiento del modelo tope de gama de Irizar, el Irizar i8, en Kortrijk, Ormaiztegi y Madrid en octubre y en México en noviembre.

Este autocar, icono tecnológico del grupo Irizar, marca un antes y un después en la evolución de los productos y marca una nueva línea a seguir en los futuros lanzamientos para el resto de la gama de autocares de Irizar.

Continuamos trabajando intensamente en un amplio abanico de productos y sistemas de nuestra nueva actividad de electromovilidad para la que ya se ha comenzado la construcción de la nueva planta en Gipuzkoa.

Irizar México

En México, aunque el año 2015 han bajado las matriculaciones un 27% por motivos coyunturales, sobre todo ante la expectativa del lanzamiento de nuestro nuevo modelo de gama alta, el Irizar i8, hemos cerrado el año manteniendo nuestros volúmenes de producción y con una cuota superior al 60%.

Preveamos un gran año 2016 basado, sobre todo, en la fabricación del modelo Irizar i8 que es objeto de una enorme demanda.



Irizar Maroc

En Marruecos, el año ha supuesto un nuevo record de facturación tanto para cubrir el mercado de lujo del país como para acompañar a Irizar Ormaiztegi con la fabricación de las unidades del modelo Century para los mercados europeos.

Irizar Marruecos se consolida así como centro productivo del Grupo para acompañar a Ormaiztegi en la fabricación para Europa.

Como respuesta a esta creciente demanda exportadora en los segmentos de los productos mencionados, se ha llevado a cabo una ampliación de la fábrica en 3000 m2 para incrementar el ritmo productivo con mayor variedad de modelos.

A nivel local, Irizar Marruecos continúa con el liderazgo del mercado de autocares de lujo, con una cuota próxima al 100%. Ha fabricado más de 1500 autocares de lujo de alta calidad.

Irizar South Africa

Ha tenido un buen año con la venta de más de 70 autocares en el segmento de autocares Premium y continúa con buenas expectativas para los años posteriores.

Irizar Brasil

En Brasil, dada la situación de la economía en el país, la estrategia ha sido la de incrementar la exportación aprovechando las oportunidades de una moneda muy devaluada. Continuamos posicionados en el segmento Premium de autocares sin caer en tentaciones de modificar la estrategia por motivo de la crisis económica y la situación de mercado.

Los principales países de destino de las exportaciones continúan siendo Australia, Chile y Perú. También fabricamos PKDs para nuestra planta de ensamblaje de Sudáfrica.

Todos ellos ofrecen grandes oportunidades y es donde Irizar Brasil está enfocando sus esfuerzos principalmente.



7

Irizar Group

Empresas del Grupo



Tanto Masats como Hispacold han tenido un crecimiento sólido en este año en el que los mercados, en general, han tenido un mejor comportamiento.

El fuerte crecimiento del mercado en el estado, donde ambas empresas son suministradores habituales de la práctica totalidad de los fabricantes de carrocerías, y los incrementos de cuota en los principales fabricantes europeos ha sido la clave de estos crecimientos.



También van consolidando sus marcas como suministradores de sistemas para el sector ferroviario.



Jema Energy ha dado un paso de gigante en su proceso de internacionalización de la mano de grandes empresas españolas del sector de las centrales solares fotovoltaicas.

Su crecimiento se produce en todas las áreas de negocio destacando el incremento que, año tras año, está teniendo Jema electrónica para el suministro de sistemas electrónicos a los autocares y autobuses del grupo.

Con el lanzamiento del nuevo buque insignia, el i8, se han presentado todas las novedades tecnológicas que incorpora este producto. Jema ha desarrollado todas las electrónicas y su gestión, los multiplexados de todo el vehículo proporcionando un mantenimiento más sencillo y fiable de los mismos que, incluso, puede realizarse por internet, los MMI (Man Machine Interface).



Datik ha captado los primeros contratos de entidad en sistemas de información inteligente y seguridad en el transporte en México y España, principalmente.

Los de México lo son con operadores de gran tamaño que son clientes habituales de Irizar en aquel país.

Datik es la empresa tecnológica del Grupo que ofrece soluciones para un transporte más seguro, fiable, sostenible y de calidad, a la vez que apuesta porque cada compañía disponga de los datos clave que le ayuden a mejorar la competitividad reduciendo costes operativos.

En la feria de Busworld se han presentado novedades como son un sistema de navegación permanentemente conectado, con posibilidad de realizar llamadas de voz con manos libres que permitan al conductor poder comunicarse con el gestor sin soltar el volante y disponer de la información de la puntualidad del servicio que está realizando.



Además de ser clave en los desarrollos tecnológicos del grupo en lo referente a tracción eléctrica, Alconza está desarrollando nuevos nichos de mercado alternativos al de maquinaria rotativa para buques de extracción de gas y petróleo off shore e incidiendo, con fuerza, en proyectos de investigación y desarrollo para su gama de productos.

De la mano del grupo, se está reforzando sus capacidades productivas con nuevas y modernas instalaciones para acometer los retos futuros con garantía.

Hitos importantes

Lanzamiento del Irizar i8



Irizar ha presentado con gran éxito el Irizar i8, el nuevo buque insignia de la marca, un autocar de gran personalidad, muestra de la gran capacidad tecnológica del Grupo

Los escenarios elegidos para la presentación oficial del nuevo autocar Irizar i8 han sido la feria internacional de autobuses y autocares Busworld en Kortrijk, Ormaiztegui y Madrid en Octubre y Mexico e Italia en Noviembre.

Este autocar es el resultado de las múltiples soluciones tecnológicas y del minucioso cuidado estético que surgen de nuestra experiencia y afán innovador. Hemos creado un autocar de gran personalidad, seguro, fiable y confortable. Continuamos priorizando al máximo la rentabilidad, la personalización y añadimos una nueva generación de butacas.

El Irizar i8, con etiqueta de líder y de referencia icónica, es el pilar sobre el que Irizar edifica su proyección de futuro en el segmento de largo recorrido y servicio discrecional. El vehículo, apoyado en una dinámica revolución estética y en una tecnología de vanguardia, se convierte en el máximo representante de la calidad, la robustez y la fiabilidad en un sector en el que sobresalen su marcada y gran personalidad y su abrumador impacto visual.

El conductor es el protagonista por lo que hemos cuidado especialmente su entorno facilitándole el trabajo y transmitiéndole un bienestar que redunde en una mejora de la seguridad para todos los viajeros que, a su vez, sentirán el placer de viajar en un Irizar i8.



Nueva generación de butacas y nuevo catálogo de revestimientos



Junto con este autocar, Irizar ha desarrollado también una nueva generación de butacas primando conceptos como la comodidad, la integración de equipamiento, funcionalidad y capacidad de adaptación. Incorpora dos versiones de la butaca i8 y una butaca i6 plus. Además de respetar los principios de ergonomía, añaden en su configuración cinturones de 3 puntos, monitores integrados, mesitas, percheros, asas... todo un sinfín de posibilidades de configuraciones personalizadas y perfectamente integradas.

Acompañando esta nueva generación de butacas se ha desarrollado un nuevo concepto y catálogo de revestimientos que ha nacido del recorrido por todos los lugares del mundo que han sido la fuente de inspiración para recoger las nuevas tendencias del mundo y crear una nueva visión de nuestro interior. El resultado es fruto de 2 años de desarrollo a través de una exclusiva metodología de trabajo con expertos en tendencias y la colaboración con los mejores proveedores y nuestros equipos de innovación y marketing para crear nuestro "Habitat Irizar".

Un catálogo que incluye seis gamas de colores, tejidos y fibras de nueva generación y nuevos materiales, texturas, acabados y tonalidades.

Irizar i8 en fotos



Presentación del Irizar i8



La Marca

Irizar, marca de prestigio en el sector

Desde que en el año 2009 el Grupo Irizar comienza la fabricación de autocares integral es como actividad complementaria al carrozado sobre chasis de distintas marcas, muchas cosas han cambiado en la casa matriz y, seis años después, ya se piensa en clave de fabricante con todas las implicaciones que ello conlleva en cuanto a diseño y tecnología, estructura de fabricación y estructura de posventa. Desde entonces el crecimiento ha sido constante y desde la fabricación de modelos de preserie en 2012, se produjeron 80 unidades en 2013, otras 150 en 2014 y en el 2015 se han producido 250.

El resultado está siendo la consolidación de Irizar como marca de prestigio en el sector y el crecimiento en los mercados europeos en que hemos iniciado nuestra andadura.

Cabe destacar que el 2015 ha supuesto un importante hito al presentar por primera vez en la feria Busworld de Kortrijk toda la nueva gama de autocares marca Irizar disponible en versión integral.

El Irizar i8 es la última creación de Irizar, un turismo de lujo para largo recorrido, líneas regulares y otros usos especiales, dotado de la tecnología más avanzada del mercado. También, además de los modelos Irizar i6 e Irizar i4 ya disponibles, hemos presentado una versión integral del Irizar i3 low entry con motor DAF Biodiesel desarrollado especialmente para el segmento intercity. En cuanto a autobuses urbanos se refiere, se complementa la gama con el autobús urbano 100% eléctrico, Irizar i2e.

Otro aspecto a destacar es la incorporación de nuevas tecnologías en toda la gama de productos de la marca. La estrategia de diversificación industrial llevada a cabo por el grupo ha hecho posible que los nuevos lanzamientos de Irizar incorporen las últimas tecnologías de electrónica y comunicaciones, situándose por delante de la competencia.

En la actualidad más de 400 autocares marca Irizar circulan en países como Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Austria, Alemania, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, Polonia, Rumania, España y Estados Unidos. El Reino Unido se ha convertido en el mercado más representativo para nuestros vehículos integrales donde este año se matricularán más de 80 unidades.



integral



Rumbo a Estados Unidos

En 2015 hemos iniciado las ventas en EEUU de nuestro modelo de autocar Irizar i6 por su probada tecnología y fiabilidad europeas de la mano del distribuidor local INA Bus Sales.

Después de varios meses abordando el proyecto de desarrollo y adaptación de los productos de Irizar

a los requerimientos y exigencia de las normativas y a las de los operadores americanos, en el mes de agosto se hacía entrega de las primeras unidades del modelo Irizar i6 integral con motor Cummins y caja de cambios automática Allison. Estos vehículos han sido totalmente desarrollados y adaptados a los requerimientos y exigencias de las normativas norteamericanas y están fabricados íntegramente en la Unión Europea.

La electromovilidad. La nueva línea estratégica de futuro del Grupo Irizar

Irizar está decidido a liderar el mercado de electro movilidad en las ciudades y posicionarse a la vanguardia en nuevas tecnologías relacionadas con estos conceptos, con el objetivo de fomentar el uso de transportes limpios y accesibles que apuesten por el medioambiente, el bienestar y la salud de las personas y cree mejores entornos urbanos. Apuesta por reducir la contaminación acústica, por lograr bajos consumos que reduzcan costes y por vehículos con cero emisiones. Esta es la nueva línea estratégica de futuro del Grupo Irizar.

Además del autobús urbano Irizar i2e, que ya es una realidad, el Grupo está inmerso en nuevos y ambiciosos proyectos de nuevos productos y ha comenzado la construcción de una nueva planta dedicada a esta nueva actividad que estará previsiblemente terminada a finales del 2016 y operativa a principios del 2017.

Los nuevos proyectos en marcha complementarán las necesidades de electro movilidad de las ciudades así como los principales componentes y sistemas de los mismos: vehículos, sistemas de carga, sistemas de almacenamiento de energía, etc.



Autobús del año en España

En Enero, el Irizar i2e recibía el Premio Autobús del Año 2015 en España, un galardón instituido por la revista del sector de transporte por carretera Viajeros que premia la excelencia de los nuevos modelos de autocares y autobuses y está reconocido como el premio más importante en la categoría de Autocares y autobuses a nivel estatal.

Circulando por importantes ciudades europeas Londres, París, Marsella, Bayona

Casi un año y medio después de la presentación de las primeras unidades en San Sebastián y Barcelona, los resultados no podían ser más satisfactorios. Importantes ciudades europeas con firmes compromisos en sostenibilidad están mostrando un especial interés por el autobús 100% eléctrico del Grupo Irizar.

Londres, Marsella, Bayona, París y otras que se irán sumando en breve ya disponen de autobuses circulando por sus líneas con datos operacionales de éxito. Estos vehículos se suman así a los ya entregados en el 2014.



Responsabilidad Social Corporativa

Pensar en las generaciones venideras; ayudar a construir un mundo mejor

Un año más, hemos renovado la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas mostrando inequívocamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

Las acciones más importantes llevadas a cabo en este sentido han quedado reflejados en la memoria de sostenibilidad que hemos puesto a disposición de todos en la web.

Nuestro paso más importante; potenciar la electromovilidad en las ciudades con grandes mejoras y eliminación de CO2

Sin duda alguna la electromovilidad para las ciudades es nuestra primera apuesta estratégica y de gran calado en la innovación en movilidad sostenible. Recoge nuestro firme compromiso de contribuir a la mejora de la seguridad en el transporte y la calidad de vida de los ciudadanos.

El vehículo 100% eléctrico, está diseñado para conseguir la mayor eficiencia energética (menor consumo) y autonomía del vehículo posible, así como una óptima gestión del fin de vida del mismo.



Con una huella de carbono de 8,45 gr CO2 eq./km.p (por cada kilómetro recorrido y pasajero), el modelo iZe es el resultado del trabajo conjunto de las empresas del grupo Irizar, Jema, Datik, Hispacold y Masats.

Otro aspecto destacable es la cantidad y calidad del empleo creado en Irizar.

Durante los últimos años, en plena crisis, hemos incorporado 142 personas.

Un año más, hemos renovado la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas mostrando inequívocamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

Las acciones más importantes llevados a cabo en este sentido han quedado reflejados en la memoria de sostenibilidad que hemos puesto a disposición de todos en la web.

Nuestro paso más importante; potenciar la electromovilidad en las ciudades con grandes mejoras y eliminación de CO2

Sin duda alguna la electromovilidad para las ciudades es nuestra primera apuesta estratégica y de gran calado en la innovación en movilidad sostenible. Recoge nuestro firme compromiso de contribuir a la mejora de la seguridad en el transporte y la calidad de vida de los ciudadanos.

El vehículo 100% eléctrico, está diseñado para conseguir la mayor eficiencia energética (menor consumo) y autonomía del vehículo posible, así como una óptima gestión del fin de vida del mismo.

Con una huella de carbono de 8,45 gr CO2 eq./km.p (por cada kilómetro recorrido y pasajero), el modelo iZe es el resultado del trabajo conjunto de las empresas del grupo Irizar, Jema, Datik, Hispacold y Masats.

Otro aspecto destacable es la cantidad y calidad del empleo creado en Irizar.

Durante los últimos años, en plena crisis, hemos incorporado 142 personas, incrementando la plantilla en un 20%, de forma estable. De estas personas incorporadas, 99 corresponden a per-

files de ciclos formativos de grado superior y el resto, 43 personas, son licenciados superiores sobre todo para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de realización de nuestros proyectos de I+D.

La calidad del empleo es alta pues todos los contratos tienen la condición de fijos tras un periodo de prueba para ver la idoneidad de todas las personas contratadas.

Un millón de euros al año de inversión en la seguridad y salud de las personas

En los últimos años, estamos invirtiendo un millón de euros en seguridad y salud de las personas lo que, sin duda, ha proporcionado un incremento de la salud.

Tenemos un sistema de salud preventivo muy desarrollado en el que se incluye un equipo de fisioterapeutas para tratar problemas físicos y prevenir problemas futuros.

Con el trabajo en el equipo de seguridad y salud mediante acciones para todos los accidentes e incidentes, podemos afirmar que los índices de siniestralidad y las incidencias se han reducido Considerablemente.

Y también aportamos nuestro grano de arena a la mejora de nuestro entorno social. Estamos aportando anualmente más de 1,5 millones de euros al apoyo de nuestro entorno social.

Actualmente estamos inmersos en más de 40 proyectos a través de 20 ONG's en los 5 continentes, ocupadas en la atención de las personas más desfavorecidas y personas mayores, en su formación, su salud, así como desarrollo de menores sin y con alguna discapacidad (física o mental) o bien en riesgo de exclusión social. Además, colaboramos con 20 asociaciones guipuzcoanas en aras a ayudarles a la consecución de sus objetivos.

